



Organización y gestión del comercio internacional /

Giménez Morera, Antonio

Universidad Politécnica de Valencia,
2020

Monografía

El comercio internacional se ha convertido en una de las principales bazas de las empresas españolas para intentar paliar el déficit de demanda interna que se ha sufrido en estos últimos años. Gracias al incremento de sus exportaciones muchas de nuestras empresas han podido sobrevivir a la última crisis económica mundial que hemos sufrido. Los autores hemos creído necesario trabajar en esta publicación que pretende ser un libro de consulta para todos aquellos que quieran iniciarse o hayan ya empezado en operaciones con países diferentes al nuestro. Queremos que este libro sirva de ayuda para que el lector comprenda algunos aspectos que forman parte del comercio internacional intentando que la lectura del mismo ayude a minimizar la dificultad que entrañan los negocios internacionales. Con esta obra el lector mejorará sus conocimientos de comercio internacional y lo que es más importante, le ayudará a encauzar sus operaciones con mayores garantías.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjkwNDk4NTQ>

Título: Organización y gestión del comercio internacional Antonio Giménez Morera, José Miguel Ferrer Arranz, Amparo Bonet Juan

Edición: 2ª ed

Editorial: Valencia Universidad Politécnica de Valencia 2020

Descripción física: IX, 199 p. gráf. 24 cm

Mención de serie: Manual de referencia

Nota general: Actualizado a las reglas INCOTERMS 2020

Bibliografía: Bibliografía

ISBN: 9788490488546

Materia: Comercio exterior

Autores: Ferrer Arranz, José Miguel, coaut Bonet Juan, Amparo, coaut

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es