



Casos prácticos de introducción al marketing /

Gázquez Abad, Juan Carlos

Círculo Rojo,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjkyNTc3MTA>

Título: Casos prácticos de introducción al marketing Juan Carlos Gázquez Abad, José Felipe Jiménez Guerrero

Edición: 2a ed. rev. y act

Editorial: [El Ejido] Círculo Rojo 2010

Descripción física: 212 p. il., graf. 24 cm

Mención de serie: Círculo Rojo. Docencia 1

Copyright/Depósito Legal: SE 6847-2009

ISBN: 9788492849314

Materia: Marketing casos

Autores: Jiménez Guerrero, José Felipe

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es