



Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing /

Alonso Rivas, Javier

ESIC,
1997.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjkyNzY0ODg>

Título: Comportamiento del consumidor decisiones y estrategia de marketing Javier Alonso Rivas.

Editorial: Madrid ESIC 1997.

Descripción física: 463 p.

Mención de serie: Universidad (Esic Editorial)

Copyright/Depósito Legal: M 27387-1997

ISBN: 84733561635

Materia: Consumidores Conducta Marketing Aspectos psicológicos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es