



Competencias psicosociales para profesionales de los medios /

Núñez Domínguez, Trinidad

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjkyNzc2MjQ>

Título: Competencias psicosociales para profesionales de los medios Trinidad Núñez Domínguez (coord.)

Editorial: Madrid Pirámide D.L. 2019

Descripción física: 179 páginas 24 cm

Mención de serie: Psicología

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Programa de estudio: 2100007 Grado en Periodismo Psicología Social de la Comunicación 2110009 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas 2370010 Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual Psicología Social de la Comunicación 51040015 Máster Universitario en Psicología de la Educación. Avances en Intervención Psicoeducativa y Necesidades Educativas Especiales Escuela y Medios de Comunicación 1920008 Grado en Comunicación Audiovisual Psicología Social de la Comunicación Audiovisual 2430008 Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual (2016) Psicología Social de la Comunicación 51140003 Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política Estrategias de Comunicación Institucional y Política

ISBN: 9788436831313

Materia: Medios de comunicación social- Aspecto psicológico. Comunicación- Aspecto psicológico.

Autores: Núñez Domínguez, Trinidad

Punto acceso adicional serie-Título: Psicología (Pirámide)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

