



Comunicación política en el mundo digital [: tendencias actuales en propaganda, ideología y sociedad /

Sánchez-Gutiérrez, Bianca
Pineda, Antonio

Dykinson,
2021.

Monografía

Ya hace tiempo que las redes sociales han dejado de ser nuevos medios para pasar a formar parte del arsenal comunicativo habitual de todo tipo de instituciones públicas y privadas. Es por ello que hemos evitado emplear el término nuevo en el título de este libro, el cual se presenta, no como una ilustración de innovaciones tecnológicas y su aplicación a la comunicación, sino más bien como una panorámica sobre la realidad presente de la comunicación de naturaleza política e ideológica. Por otro lado, y dada la importancia que tienen en la actualidad Internet y las redes sociales a la hora de vehicular los intereses de los poderosos (y también de los contrapoderes sociales), era esperable que el factor de lo digital ocupase un lugar central en el libro.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjkyNzg1MTQ>

Título: Comunicación política en el mundo digital [Recurso electrónico] : tendencias actuales en propaganda, ideología y sociedad coordinación, Bianca Sánchez-Gutiérrez, Antonio Pineda.

Editorial: Madrid Dykinson 2021.

Descripción física: v. digital (1444 p.)

ISBN: 978-84-1377-562-3

Materia: Comunicación en política Redes sociales en Internet Relaciones internacionales Feminismo

Autores: Sánchez-Gutiérrez, Bianca Pineda, Antonio

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

