



## Comprar, vender, consumir : nuevas aportaciones a la historia del consumo en la España moderna /

Muñoz Navarro, Daniel,  
ed. lit

Publicacions de la Universitat de València,  
2011

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjkyNzgwMDM>

---

**Título:** Comprar, vender, consumir nuevas aportaciones a la historia del consumo en la España moderna Daniel Muñoz Navarro (ed.)

**Editorial:** València Publicacions de la Universitat de València 2011

**Descripción física:** 241 p. il. 24 cm

**Mención de serie:** Història

**Formato físico adicional:** També disponible en versió electrònica

**ISBN:** 9788437080635 9788437083209 Llibre-e)

**Materia:** Consum- Espanya- Historia

**Autores:** Muñoz Navarro, Daniel, ed. lit

**Punto acceso adicional serie-Título:** Història (Universitat de València)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es