



Culturas y mercados en la ficción televisiva en Iberoamérica : anuario OBITEL 2007 /

Vilches, Lorenzo,
comp

Gedisa,
2007

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjkyOTM4MTI>

Título: Culturas y mercados en la ficción televisiva en Iberoamérica anuario OBITEL 2007 Lorenzo Vilches (comp.)

Editorial: Barcelona Gedisa 2007

Descripción física: 277 p. il. 23 cm

Mención de serie: Estudios de televisión 26

ISBN: 9788497842303

Materia: Sèries televisives- Amèrica Llatina Televisió- Amèrica Llatina

Autores: Vilches, Lorenzo, comp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es