



Ideología y análisis de medios de comunicación /

Casasús, Josep Maria (1944-)

CIMS 97, 1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjkzMTCyNA>

Título: Ideología y análisis de medios de comunicación Josep Maria Casasús ; prólogo de Luis Núñez Ledevéze

Editorial: Barcelona CIMS 97 1998

Descripción física: 280 p. 21 cm

Mención de serie: Libros de comunicación global

Copyright/Depósito Legal: B10.172-1998

ISBN: 84-89643-62-8

Materia: Medios de comunicación social

Autores: Núñez Ledevéze, Luis, pr

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es