Economía del deporte en el siglo XXI : una visión plural /

Barajas Alonso, Ángel Antonio,
editor literario
Fraiz Brea, José Antonio,
editor literario
Sánchez Fernández, Patricio,
editor literario

Contén (obra):
Sánchez Fernández, Patricio.
Caracterización del usuario "satisfecho" de un servicio de deportes
Contén (obra):
Vaamonde Liste, Antonio.
Caracterización del usuario "satisfecho" de un servicio de deportes
Contén (obra):
Mareque Álvarez-Santullano, Mercedes.
Fiabilidad de la información financiera en el fútbol español
Contén (obra):
Barajas Alonso, Ángel Antonio.
Fiabilidad de la información financiera en el fútbol español
Contén (obra):
Araújo Vila, Noelia.
Realidad del turismo deportivo en Galicia desde el punto de vista de la oferta
Contén (obra):
Fraiz Brea, José Antonio.
Realidad del turismo deportivo en Galicia desde el punto de vista de la oferta
Contén (obra):
Conde Carvajal, Juan Delfín.
Derechos de imagen de jugadores de alto nivel en el fútbol
Contén (obra):
Barajas Alonso, Ángel Antonio.
Medida del impacto económico de un evento deportivo
Contén (obra):
Sánchez Fernández, Patricio.
Medida del impacto económico de un evento deportivo
Contén (obra):
Méndez Rial, Belia.
Orientaciones para una buena gestión de los clubes de fútbol
Contén (obra):
Barajas Alonso, Ángel Antonio.
Variables relevantes en el modelo de gestión de los clubes de fútbol profesional españoles vista desde un grupo de expertos

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjkzMjg1NDQ

Título: Economía del deporte en el siglo XXI una visión plural editores, Ángel Barajas Alonso, José Antonio Fraiz Brea, Patricio Sánchez Fernández

Editorial: [Ourense] Nácher Publicidad [2011]

Descripción física: 119 páxinas gráficos 24 cm

Nota general: Recolle os relatorios presentados no II Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte, celebrado na Universidade de Vigo en 2011

Bibliografía: Inclúe referencias bibliográficas e índice

Contenido: Presentación -- Cómo conseguir un buen contrato en la NBA? : evidencia empírica de los principales factores de influencia / Juan Diego Fernández Fernández, María José Martín Rodrigo, Antonio Rúa Vieites -- Pierden valor los clubes? : el efecto de edad relativa en las etapas formativas del fútbol Español / Benito Pérez González, Juan José Salinero Martín, Cecilia I. Theirs Rodríguez, Pablo Burillo -- "La unión hace la fuerza" : naturaleza económica y composición de los grupos de apostantes deportivos / Brad R. Humphreys, Levi Pérez Carcedo -- Alcance de los mensajes promocionales con contenido deportivo / Carlos Murillo Forto, Carolina Fagundes Otero -- Análisis crítico de patrocinio y técnicas de comunicación a través del deporte : estudio del caso Seur-selección de baloncesto / Esther Pérez Tenorio, Pablo Burillo, Benito Pérez González, Cecilia I. Theirs Rodríguez -- Análisis de la eficiencia de los entrenadores en la primera división del fútbol español usando datos de una liga fantástica (Comunio) / Julio del Corral Cuervo -- Análisis de la eficiencia de los jugadores de la liga española (2009/10) : una aplicación de la aproximación por la metafrontera tecnológica / Rafael Caballero Fernández, Trinidad Gómez Núñez, Ramón Sala Garrido -- Caracterización del usuario "satisfecho" de un servicio de deportes : el caso de la Universidad de Vigo / Patricio Sánchez Fernández, Antonio Vaamonde Liste -- Deporte activo y pasivo : Una relación de conveniencia? / Fernando Lera López, María José Suárez Fernández, Manuel Rapún Gárate -- Efecto de la calidad de servicio y el valor percibido sobre la satisfacción los espectadores / Ferrán Calabuig Moreno, Josep Crespo Hervás, Carlos Pérez Campos -- Equilibrio competitivo en liga española de fútbol de primera división : una aplicación del análisis de datos funcionales / Francisco Montes Suay, Ramón Sala Garrido -- Estudio del impacto económico de la organización de la copa mundial de la FIFA : el fallido intento de 2018 / José Baños Pino, Plácido Rodríguez Guerrero -- Evaluación de la dimensión económica del deporte en la província de Barcelona / Gemma Cortada Beltrán, Ramón Boixadera Vinós -- Explotación y amortización de los campos de fútbol de césped artificial / José Luis Felipe, Pablo Burillo, Ana Gallardo Castel, Leonor Gallardo Guerrero -- Fiabilidad de la información financiera en el fútbol español / Mercedes Mareque Álvarez-Santullano, Ángel Barajas Alonso -- Impacto de la retransmision en directo de eventos deportivos sobre la audiencia de una televisión autonómica / Levi Pérez Carcedo, Víctor Puente, Plácido Rodríguez Guerrero -- Impacto económico de Alcobendas 2010 : Mundial femenino de Hockey sobre patines / Xavier Moyano Vijuesca, Álvaro Ramos Prange, Anna Rovira Talaveron, Carlos Murillo Fort -- Inovação aberta ou fechada? : a influência da proximidade com a envolvente na capacidade inovadora dos serviços de des- porto municipais portugueses / Gastao Sousa, Maria José Silva, Jorge Simões, Jacinta Moreira -- La diversificación como estrategia competitiva en la liga española de fútbol / Manuel Antonio Espitia Escuer, Lucía Isabel García Cebrián -- La evaluación de la gestión de la alta dirección de un equipo de primera división / Ignacio Urrutia de Hoyos -- La investigación en economía del deporte en España / José Manuel Sánchez Santos, Pablo Castellanos García -- La realidad del turismo deportivo en Galicia desde el punto de vista de la oferta / Noelia Araújo Vila, José Antonio Fraiz Brea, Valerià Paül i Carril -- Las instalaciones deportivas alicantinas ante el reto de la responsabilidad social corporativa y la satisfacción laboral de sus recursos humanos / Sergio Pablo Quesada Rettschlag, María Dolores Díez García, Raúl Riquelme, Carlos Cabero Martínez -- Los derechos de imagen de jugadores de alto nivel en el fútbol : incidencia de los cambios en la fiscalidad / Juan Delfín

Conde Carvajal -- Los hábitos deportivos y culturales por género : aplicación a través de modelos de count data / Cristina Muñiz Artime, Plácido Rodríguez Guerrero, María José Suárez Fernández -- Los órganos gestores del área de deportes en los ayuntamientos de Alicante y su distribución del gasto en el último lustro / María Dolores Díez García, Sergio Pablo Quesada Rettschlag, Carlos Cabero Martínez, Raúl Riquelme -- Medida del impacto económico de un evento deportivo: El caso del campeonato de España 'Open' de invierno master de natación de 2011 / Ángel Barajas Alonso, Patricio Sánchez Fernández -- Necesidades aseguradoras de las entidades deportivas : análisis empírico / Waleska Sigüenza Tamayo, Petr Mariel Chladkova -- Orientaciones para una buena gestión de los clubes de fútbol / Liliana Dora Tagliani, Belia Méndez Rial -- Perfil de un servico deportivo municipal con mas de 25.000 habitantes : aplicación del modelo EFQM Alfonso Martínez Moreno, Arturo Díaz Suárez, Vicente Morales Baños, Catalina Sánchez Roca -- El peso económico del deporte en Catalunya / Julia Bosch, Laura Capel, François Cougoule, Gissel Ferrari, Daniel Serra de la Figuera, Sergio Solanas -- Responsabilidade social corporativa: aluz@correo.ugr.es, Universidad de Granada : análise das empresas fornecedoras de material esportivo na copa do mundo de 2010 / André de Paula Rêgo Graciano Luz, Geraldo Ricardo Hruschka Campestrini, Valentín Molina Moreno -- Variables relevantes en el modelo de gestión de los clubes de fútbol profesional españoles vista desde un grupo de expertos / Abel López Busto, Ángel Barajas Alonso, Leonor Gallardo Guerrero

Lengua: Textos en castelán e portugués

Copyright/Depósito Legal: OU 94-2011

ISBN: 978-84-615-0863-1

Materia: Deportes- Aspecto económico- Congresos

Autores: Barajas Alonso, Ángel Antonio, editor literario Fraiz Brea, José Antonio, editor literario Sánchez Fernández, Patricio, editor literario Contén (obra): Sánchez Fernández, Patricio. Caracterización del usuario "satisfecho" de un servicio de deportes Contén (obra): Vaamonde Liste, Antonio. Caracterización del usuario "satisfecho" de un servicio de deportes Contén (obra): Mareque Álvarez-Santullano, Mercedes. Fiabilidad de la información financiera en el fútbol español Contén (obra): Barajas Alonso, Ángel Antonio. Fiabilidad de la información financiera en el fútbol español Contén (obra): Araújo Vila, Noelia. Realidad del turismo deportivo en Galicia desde el punto de vista de la oferta Contén (obra): Fraiz Brea, José Antonio. Realidad del turismo deportivo en Galicia desde el punto de vista de la oferta Contén (obra): Conde Carvajal, Juan Delfín. Derechos de imagen de jugadores de alto nivel en el fútbol Contén (obra): Barajas Alonso, Ángel Antonio. Medida del impacto económico de un evento deportivo Contén (obra): Sánchez Fernández, Patricio. Medida del impacto económico de un evento deportivo Contén (obra): Méndez Rial, Belia. Orientaciones para una buena gestión de los clubes de fútbol Contén (obra): Barajas Alonso, Ángel Antonio. Variables relevantes en el modelo de gestión de los clubes de fútbol profesional españoles vista desde un grupo de expertos

Entidades: Universidade de Vigo. Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo editor

Congresos: Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte 2º. 2011. Ourense),. entidade responsable

---

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es