



Economía y Dirección de Empresas

Bolívar Cruz, Alicia María

Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC,
2014

Monografía

PRESENTACIÓN INTRODUCCIÓN TEMA 1. LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA 1. La economía: concepto y sistemas económicos2. El mercado y su funcionamiento3. La empresa: concepto y tipos4. La figura del empresarioBIBLIOGRAFÍATEMA 2. LA ESTRATEGIA Y LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA 1. Introducción2. El entorno de la empresa3. Concepto e implicaciones de la estrategia4. El proceso estratégico5. La estructura organizativaBIBLIOGRAFÍATEMA 3. LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA 1. Introducción2. La función directiva3. Las decisiones y el proceso decisional en el trabajo directivo4. Tipos de directivos5. Habilidades del directivo6. La naturaleza del trabajo directivo: los roles directivos7. BIBLIOGRAFÍATEMA 4. EL SUBSISTEMA DE RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA 1. Introducción2. La motivación3. El liderazgo4. La comunicación5. Decisiones de administración de recursos humanos6. BIBLIOGRAFÍATEMA 5. EL SUBSISTEMA FINANCIERO DE LA EMPRESAS1. Introducción2. El patrimonio empresarial y la contabilidad3. Las decisiones de inversión4. Las decisiones de financiación5. BIBLIOGRAFÍATEMA 6. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA1. El sistema de producción2. Diferencias entre la fabricación de bienes y la prestación de servicios3. Decisiones estratégicas de operaciones4. Decisiones tácticas de operacionesBIBLIOGRAFÍATEMA 7. EL SUBSISTEMA DE MARKETING DE LA EMPRESA 1. Introducción2. Funciones del marketing3. El marketing estratégico4. El marketing operativo5. BIBLIOGRAFÍATEMA 8. CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS1. Introducción2. Condiciones de la actividad empresarial: la empresa y el empresario3. Formas de acceso a la actividad empresarial4. Fases del proceso de creación de empresas5. Trámites y procedimientos para la puesta en marcha de cualquier empresa6. BIBLIOGRAFÍA

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjkzMjkxNzI>

Título: Economía y Dirección de Empresas

Edición: 1

Editorial: UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA copyright 2015

Editorial: Las Palmas de Gran Canaria Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la ULPGC 2014

Descripción física: 1 recurso en línea

Mención de serie: Manuales de Acceso a Mayores de 25 años: Curso Preparatorio de acceso a la universidad 7

Nota general: Acceso al texto completo, restringido a miembros de la UJA

Fuente de adquisición directa: Unebook BUJA

ISBN: 9788490421598

Autores: Bolívar Cruz, Alicia María Déniz Déniz, M. de la Cruz Fernández Monroy, Margarita García Almeida, Desiderio J. Batista Canino, Rosa M. García Almeida, Desiderio J. Fernández Monroy, Margarita Déniz Déniz, M. de la Cruz Batista Canino, Rosa M.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es