



Educación, medios digitales y cultura de la participación [

Aranda, Daniel
 Creus, Amalia
 Sánchez Navarro, Jordi

Editorial UOC,
 2014.

Monografía

Este volumen parte de la idea, creemos ya poco discutible, de que la ubicuidad de las tecnologías digitales y los medios de comunicación en nuestra vida diaria nos obliga a pensar de una forma más creativa sobre las relaciones e interacciones entre comunicación y aprendizaje. La tradicional reflexión sobre la educación en relación con los medios de comunicación se está viendo ampliada por la evidencia de que Internet, por supuesto, pero también los videojuegos, la multitud de cámaras digitales, integradas o no en teléfonos móviles, o los propios smartphones se han convertido en herramientas esenciales que usan jóvenes y no tan jóvenes para comunicarse, consumir o crear conocimiento. Las actividades mediadas por dispositivos digitales afectan de manera significativa al desarrollo de nuestras competencias sociales, culturales y educativas, es decir, la forma en que nos comunicamos, trabajamos, estudiamos o resolvemos problemas. En este contexto, nos parece más que necesario explorar el modo en que los modelos educativos o el día a día de los educadores se ven afectados por los diferentes impactos que conllevan la digitalización, la ubicuidad de las redes sociales online y la llamada web 2.0. Para ello, se ha congregado en estas páginas una representación de la cada vez mayor comunidad de investigadores, profesores y profesionales interesados en temas como las relaciones entre comunicación y aprendizaje y entretenimiento y aprendizaje, los nuevos usos sociales de las tecnologías audiovisuales, la cultura participativa y el aprendizaje en la era digital, o el aprendizaje en redes sociales y en comunidades virtuales.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjkzMzA1Njc>

Título: Educación, medios digitales y cultura de la participación Recurso electrónico. Libro-e] Daniel Aranda, Amalia Creus, Jordi Sánchez Navarro, eds.

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2014.

Descripción física: 305 p. (2 MB, epub)

Mención de serie: UOCPress Comunicación 32

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios con carné de la biblioteca del Instituto Cervantes.

Detalles del sistema: Requisitos del sistema: tener instalado Adobe Digital Editions

ISBN: 978-84-9064-300-6

Materia: Innovaciones educativas- España Tecnologías de la información y de la comunicación

Autores: Aranda, Daniel Creus, Amalia Sánchez Navarro, Jordi

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es