



El desarrollo de la inteligencia fílmica

Martínez Muñoz, Mariam (ed.)

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación,
2016-03-04

Monografía

El presente informe analiza los aspectos del aprendizaje multimedia bajo una nueva, actual y necesaria perspectiva psicopedagógica. El siglo XXI es el siglo de la educación y de la imagen, por este motivo, es preciso plantearse si, entre todas las posibles inteligencias múltiples descritas por el psicólogo Howard Gardner (1987), se podría considerar una nueva forma de inteligencia a la llamada inteligencia fílmica o audiovisual e, incluso, en una conceptualización más cargada de presente y de futuro, inteligencia multimedia digital. Desde hace diez años, el novedoso campo del aprendizaje multimedia o multimedia learning ha emergido como una disciplina coherente y necesaria pero hasta la propuesta actual no había sido concebida, sintetizada y organizada como una disciplina necesaria y dotada de métodos apropiados y técnicas de investigación en el contexto de la universidad

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjkzMzYzNDA>

Título: El desarrollo de la inteligencia fílmica

Edición: 1

Editorial: MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE - ÁREA DE EDUCACIÓN copyright 2015

Editorial: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación 2016-03-04

Descripción física: 1 recurso en línea

Mención de serie: Serie Informes 15

Nota general: Acceso al texto completo, restringido a miembros de la UJA

Fuente de adquisición directa: Unebook BUJA

ISBN: 9788436950779

Autores: Martínez Muñoz, Mariam

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es