



El libro impreso y el libro digital estudio sobre los modos de producción editorial en el cambio de milenio

Cavaliere, Alessandro,
Author

Electronic books

Monografía

El libro, como objeto y soporte del conocimiento, se encuentra inmerso en una importante dinámica de cambios. La irrupción de nuevas maneras de entender la industria editorial, en la que los formatos electrónicos y digitales ocupan espacios cada vez más significativos, supone un replanteamiento del concepto y el uso del libro impreso en la sociedad occidental de principios del siglo XXI. Sobre este territorio de convivencia y tensiones entre el libro impreso y el libro electrónico, el autor traza una panorámica que abarca distintos aspectos técnicos y socioculturales del mundo de la edición. El estudio de los modos de producción, distribución y consumo del libro, las políticas culturales en el ámbito editorial, determinadas cuestiones legales, el papel de las bibliotecas en este nuevo contexto, y, por último, el debate en torno a los cambios y tendencias en los modos de lectura y escritura desde la perspectiva del lector, que configuran un ensayo ágil y riguroso, imprescindible para conocer el futuro del libro en los próximos años. Alessandro Cavaliere ejerce la docencia en la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Alicante (Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad)

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjkzMzkxODU>

Título: El libro impreso y el libro digital estudio sobre los modos de producción editorial en el cambio de milenio

Editorial: [Place of publication not identified] Publicaciones de la Universidad de Alicante 2005

Descripción física: 1 online resource (82 p.)

Mención de serie: MG Monografías

Nota general: Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph

Bibliografía: Includes bibliographical references

Contenido: Intro -- Índice -- INTRODUCCIÓN -- I. ÚLTIMAS TENDENCIAS DE LA PRODUCCIÓN EDITORIAL -- II. EL PAPEL DEL EDITOR -- III. LA PRODUCCIÓN EDITORIAL ELECTRÓNICA -- IV. LA

DIGITALIZACIÓN DE LO IMPRESO -- V. LA CONSERVACIÓN DEL LIBRO -- VI. EL CONSUMO DE PAPEL -- VII. EL MODO DE ESCRITURA DIGITAL Y LA CULTURA DE LO IMPRESO -- VIII. EL FUTURO DEL LIBRO -- CONCLUSIONES -- BIBLIOGRAFÍA

Lengua: Spanish

ISBN: 1-282-12011-5 9786612120114 1-4416-4864-X 84-9717-013-X

Materia: Education Social Sciences Book Studies & Arts

Entidades: Digitalia, Inc

Enlace a formato físico adicional: 84-7908-821-4

Punto acceso adicional serie-Título: MG (Universidad de Alicante)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es