



Estrategias de comunicación en redes sociales : usuarios, aplicaciones y contenidos /

Nicolás Ojeda, Miguel Ángel,
editor literari

Grandío Pérez, María del Mar,
editor literari

Gedisa,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjkzNjQ3NDQ>

Título: Estrategias de comunicación en redes sociales usuarios, aplicaciones y contenidos Miguel Ángel Nicolás Ojeda y María del Mar Grandío Pérez (coords.)

Editorial: Barcelona Gedisa 2012

Descripción física: 189 p. taules 23 cm

Mención de serie: [Multimedia] 42. Comunicación

Bibliografía: Inclou referències bibliogràfiques Referències bibliogràfiques

Contenido: Conté: 1. Consideraciones sobre comunicación publicitaria y redes sociales -- 2. Herramientas para la Medición de los Social Media -- 3. Los cambios en el discurso global de Twitter: Trending Topics y la nueva televisión -- 4. Los mensajes de las organizaciones en las redes sociales: ¿Publicidad o RR.PP? -- 5. La regulación de la publicidad en las redes sociales -- 6. De uno a múltiple. Revisión teórica del concepto de receptor desde el siglo XX hasta nuestros días -- 7. Twitter y el consumidor implícito en la ficción televisiva. La narración crossmedia al servicio del branding creativo -- 8. ¡Esto es todo amigos! El cameo de las marcas en las Redes Sociales infantiles: la Comunidad Clan -- 9. Comunicación de crisis y redes sociales: ¿oportunidad o amenaza? -- 10. Medir el ROI en Social Media

Copyright/Depósito Legal: B 17032-2012 Biblioteca de Catalunya

ISBN: 9788497846206

Materia: Comunicació Màrqueting per Internet Xarxes socials Comunicació Màrqueting Xarxes socials Xarxes socials en línia- Màrqueting Publicitat per Internet

Autores: Nicolás Ojeda, Miguel Ángel, editor literari Grandío Pérez, María del Mar, editor literari

Título preferido: eLibro. Cátedra

Punto acceso adicional serie-Título: Multimedia (Editorial Gedisa) 42 Multimedia (Editorial Gedisa).
Comunicación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es