



## Estética del producto industrial y su representación gráfica

Serrano Tierz, Ana

Prensas de la Universidad de Zaragoza,  
2013

Monografía

El contenido de este texto docente responde al programa de las asignaturas Estética e Historia del Diseño y Expresión Artística impartidas en el grado en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto, Dotar al alumno de los elementos esenciales que le sirvan tanto para analizar el producto industrial desde un punto de vista estético como para poder representar un concepto de producto mediante estrategias gráficas son los dos objetivos principales de esta publicación. El contenido del libro ha sido estructurado en seis capítulos: Forma del producto. Proporción. Iluminación y presentación del producto. El color del producto. Paneles de presentación. La estética de los productos industriales

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjkzNjQyMzA>

---

**Título:** Estética del producto industrial y su representación gráfica

**Editorial:** PRENSAS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA copyright 2014

**Editorial:** Zaragoza Prensas de la Universidad de Zaragoza 2013

**Descripción física:** 1 recurso en línea

**Tipo Audiovisual:** Ingeniería

**Mención de serie:** Textos Docentes

**Nota general:** Acceso al texto completo, restringido a miembros de la UJA

**Fuente de adquisición directa:** Unebook BUJA

**ISBN:** 9788415538950

**Autores:** Biel Ibáñez, Pilar Biel Ibáñez, Pilar

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)