baratz | ODA

Nuevas tendencias en marketing turístico /

Bernal Turnes, Paloma,
director de la publicación,
autor
Orden de la Cruz, María del Carmen de la,
director de la publicación,
autor
Álvarez García, José

OMM Press,
2014

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA0MTc4NzY

Título: Nuevas tendencias en marketing turístico Paloma Bernal Turnes, Mª del Carmen de la Orden de la Cruz, coordinadoras ; José Álvarez García, María De la Crus del Río Rama, Mercedes Vila Alonso ... [et al.], autores

Edición: 1ª ed

Editorial: Madrid OMM Press 2014

Descripción física: 137 p. gráf. 24 cm

Mención de serie: Empresa / OMM Press 15

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Copyright/Depósito Legal: M 36954-2014 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 978-84-941606-1-5

Materia: Turismo- Marketing

Autores: Bernal Turnes, Paloma, director de la publicación, autor Orden de la Cruz, María del Carmen de la, director de la publicación, autor Álvarez García, José

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es