



o.Cañones o mantequilla?

Berumen Arellano, Sergio A.

Electronic books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA0MjA4MTU>

Título: o.Cañones o mantequilla?

Editorial: Madrid ESIC Editorial 2018 ©2018

Descripción física: 1 online resource (264 pages)

Contenido: Intro -- Anteportada -- Portada -- Página de derechos de autor -- Dedicatoria -- Índice -- Introducción -- Capítulo 1. La ciencia de los incentivos -- 1.1. El poder de los incentivos -- 1.2. El poder de los incentivos perversos -- Capítulo 2. Cómo funciona la ciencia de los incentivos -- 2.1. Los modelos económicos como representación de la realidad -- 2.1.1. Los límites de los métodos cuantitativos -- 2.2. Micro, macro y economía sistémica -- 2.3. La maximización de beneficios a lo largo de la historia -- 2.3.1. La maximización de beneficios en la economía clásica -- 2.3.2. La maximización de beneficios en la economía marxista -- 2.3.3. La maximización de beneficios en la economía socialdemócrata -- 2.3.4. La maximización de beneficios en la economía neoliberal -- Capítulo 3. La ciencia de los incentivos puesta en marcha -- 3.1. Factores de producción originales -- 3.1.1. Tierra -- 3.1.2. Trabajo -- 3.1.3. Capital -- 3.2. Factores de producción en la globalización -- 3.2.1. Conocimiento -- 3.2.2. Información y uso de nuevas tecnologías -- 3.2.3. Innovación -- 3.3. Metafactores de producción -- 3.3.1. Competitividad -- 3.3.2. Comercio -- Capítulo 4. o.Cómo maximizamos los beneficios? Respuestas de economía para no economistas -- Epílogo. Lecturas y actividades complementarias -- Contraportada

ISBN: 9788417129460 electronic bk.)

Enlace a formato físico adicional: Print version Berumen Arellano, Sergio A. o.Cañones o mantequilla?: respuestas de economía para no economistas Madrid : ESIC Editorial, c2018

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es