



La autoría en la era digital : industria cultural y medios de comunicación /

Boix Palop, Andrés,
ed. lit
López García, Guillermo,
ed. lit

Tirant lo Blanch,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA1MDI0MQ>

Título: La autoría en la era digital industria cultural y medios de comunicación Andrés Boix Palop, Guillermo López García (eds.)

Editorial: Valencia Tirant lo Blanch 2006

Descripción física: 364 p. il. 22 cm

Mención de serie: Derecho y tic's

Bibliografía: p. 347-364

Copyright/Depósito Legal: V 686-2006

ISBN: 84-8456-546-7

Materia: Propiedad intelectual e informática Propiedad intelectual Medios de comunicación social- Derecho y legislación

Autores: Boix Palop, Andrés, ed. lit López García, Guillermo, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es