



La autoría en la era digital [industria cultural y medios de comunicación /

Boix Palop, Andrés

Tirant lo Blanch,
2007

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA1MDI0Mg>

Título: La autoría en la era digital [Recurso electrónico] industria cultural y medios de comunicación Andrés Boix Palop [et al.]

Editorial: Valencia Tirant lo Blanch 2007

Descripción física: 364 p

Mención de serie: Derecho y Tic's

ISBN: 9788484565468 9788499851907

Materia: Propiedad intelectual Medios de comunicación social

Autores: Boix Palop, Andrés

Punto acceso adicional serie-Título: Tirant on Line-201409

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es