



Serón [proyecto marca pueblo

/

Pablo Valenciano, Jaime de
García Corral, Francisco Javier
Caparros Martínez, José Luis
Torres Arriaza, José A.
Uribe Toril, Juan
Milán García, Juan
Rueda López, Nuria
Martínez Vázquez, Rosa María
Macías Ruano, Antonio José
Carretero Gómez, Anselmo
Ruíz Leal, José Luís
Marruecos Rumí, María Esther

Editorial Universidad de Almería,
2022

Monografía

En este trabajo se realiza un diagnóstico sobre el municipio de Serón (Almería). Para ello se utilizan distintas metodologías de diagnóstico como son los métodos PIN, ETPO, análisis DAFO y PESTE, globo volador, lienzo Canvas. Y también de análisis estratégico como son la agenda competitiva y el enfoque del marco lógico. A partir de ese diagnóstico se plantea de que forma se puede diferenciar este municipio. Y por último se añaden distintas actuaciones a llevar a cabo

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA1NDM5MDM>

Título: Serón [Recurso electrónico] proyecto marca pueblo Jaime de Pablo Valenciano y otros

Editorial: Almería Editorial Universidad de Almería 2022

Descripción física: 1 recurso en línea (85 p.)

Mención de serie: Colección marca pueblo 1

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los miembros de la UAL

ISBN: 978-84-1351-117-7

Materia Geográfica: Serón (Almería)- Aspectos sociales

Autores: Pablo Valenciano, Jaime de García Corral, Francisco Javier Caparros Martínez, José Luis Torres Arriaza, José A. Uribe Toril, Juan Milán García, Juan Rueda López, Nuria Martínez Vázquez, Rosa María Macías Ruano, Antonio José Carretero Gómez, Anselmo Ruíz Leal, José Luís Marruecos Rumí, María Esther

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es