



La comunicación en la empresa : un enfoque estratégico /

Águila Obra, Ana Rosa del

Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la
Universidad de Málaga,
D.L. 2002

Monografía

La comunicación en las organizaciones. Modalidades de comunicación. Enfoque estratégico de la comunicación. La comunicación interna

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA2MDE3Nw>

Título: La comunicación en la empresa un enfoque estratégico Ana Rosa del Águila Obra, Antonio Padilla Meléndez

Editorial: Málaga Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga D.L. 2002

Descripción física: 84 p. 17 cm

Mención de serie: Textos mínimos 66

Copyright/Depósito Legal: D.L.MA.798-2002

ISBN: 84-7496-943-3

Materia: Comunicación empresarial

Autores: Padilla Meléndez, Antonio

Entidades: Universidad de Málaga. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es