



La comunicación vertical : medios personales y mercados de nicho /

Vacas, Francisco

La Crujía,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA2MDUyMA>

Título: La comunicación vertical medios personales y mercados de nicho Francisco Vacas

Editorial: Buenos Aires La Crujía 2010

Descripción física: 160 p. 20 cm

Mención de serie: Inclusiones : futuribles

ISBN: 978-987-601-106-8

Materia: Medios de comunicación social Medios de comunicación social

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es