



La construcción del mito a través de la prensa : el caso Bin Laden /

Marín, Flora

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

Monografía

Recoge: I. El lugar del mito en la sociedad actual, II. El discurso mítico ante el 11 de septiembre, III. La mitificación del enemigo, IV. La utilización de los géneros periodísticos en la creación del mito, V. La simbología del héroe en El País y El Mundo, VI. Érase una vez Bin Laden

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA2MjUxNw>

Título: La construcción del mito a través de la prensa el caso Bin Laden Flora Marín Murillo, [et. al.]

Editorial: Sevilla Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

Descripción física: 198 p. 21 cm

Mención de serie: Colección periodística

Copyright/Depósito Legal: SE335-2004

ISBN: 84-96082-14-8

Materia Nombre: Bin Laden, Osama (1957-2011)

Materia: Redacción periodística

Autores: Marín, Flora

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es