



Una Contribución a la Modelización Basada en Agentes en Economía = A Contribution to Agent-Based Modelling in Economics /

Acevedo Brítez, David Ariel,
autor

Proyectos y Trabajos Académicos

Máster Universitario en Instrumentos del

Análisis Económico

Recurso en Línea

Monografía

La ley de Hotelling predice que se produce una convergencia en las decisiones de localización y el precio en empresas que compiten en una extensión, siempre y cuando se den ciertas condiciones. Este es un resultado que se ha tomado por válido durante mucho tiempo y, 90 años más tarde, sigue presentando una actualidad envidiable. La publicación del artículo original ha servido de inspiración para trabajos posteriores en muchas áreas de las ciencias sociales. Resulta sencillo encontrar ejemplos que se ajustan a sus predicciones. Este trabajo pretende demostrar que, aunque las condiciones iniciales sean diferentes a las enunciadas en su día por Hotelling, el modelo sigue prediciendo resultados similares. Apoyándose en las herramientas informáticas de las que se dispone en la actualidad, el trabajo estudia la validez de esta ley económica a partir de dos enfoques completamente diferentes desde el prisma del agente, poniendo el énfasis en los consumidores, en lugar de en los productores. Gracias a esto, se concluye que la Ley de Hotelling es perfectamente adaptable a un enfoque en el individuo, pudiendo resultar útil para explicar ciertas implicaciones del modelo.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA2NjA0MTU>

Título: Una Contribución a la Modelización Basada en Agentes en Economía = A Contribution to Agent-Based Modelling in Economics autor, David Ariel Acevedo Brítez ; director, Faustino Prieto Mendoza.

Editorial: 2020.

Descripción física: 54 páginas.

Nota general: Trabajo de fin de máster. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Cantabria. Santander.

Autores: Prieto Mendoza, Faustino, director de trabajo académico

Entidades: Universidad de Cantabria. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es