baratz | ODA

La dirección estratégica de la empresa : prácticas avanzadas : un enfoque de marketing /

Mongay, Jorge

Thomson Civitas,
2004

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA3MDkyMw

Título: La dirección estratégica de la empresa prácticas avanzadas : un enfoque de marketing Jorge Mongay

Editorial: Madrid Thomson Civitas 2004

Descripción física: 304 p. 24 cm

Mención de serie: Biblioteca Civitas economía y empresa. Empresa Tratados y manuales de empresa

Copyright/Depósito Legal: NA 2300-2004

ISBN: 8447022838

Materia: Planificación estratégica Gestión de empresas Marketing

Punto acceso adicional serie-Título: Tratados y manuales de empresa (Civitas)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es