



La diversificación como estrategia empresarial : el conglomerado multinacional /

Durán Herrera, Juan José

Pirámide,
1977

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA3MTUyNg>

Título: La diversificación como estrategia empresarial el conglomerado multinacional Juan José Durán Herrera ; prólogo Leandro Cañibano Calvo

Editorial: Madrid Pirámide 1977

Descripción física: 271p. 23cm

Mención de serie: Ciencias empresariales

ISBN: 84-368-0069-9

Materia: Multinacionales

Autores: Cañibano Calvo, Leandro, pr

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es