



Casos de dirección estratégica

[

Ribeiro Soriano, Domingo
Peris Ortiz, Marta

Pearson,
2012

Este libro tiene dos objetivos principales: la calidad y la claridad de los casos presentados, y su utilidad para que el alumno comprenda aspectos importantes de la estructura, la estrategia y de la importancia del entorno en su interacción con la empresa. En la primera parte, fundamentos, los casos correspondientes al Capítulo 1 y 2 analizan cuestiones relacionadas con los diferentes tipos de empresa, la forma institucional de la empresa, el papel del empresario, y los roles y funciones directivas. Los casos del Capítulo 3 muestran la evolución de la empresa, refiriéndose a la creación de empresas y las diferentes formas de crecimiento, incluida la internacionalización. Y los casos de los Capítulos 4 y 5 se refieren, respectivamente, al subsistema de dirección y a los subsistemas funcionales. Los casos de la segunda parte abordan el tema central del management, la estrategia. Proceso estratégico, análisis externo e interno, unidades de negocio, estrategias corporativas, y evaluación y selección de estrategias, son las denominaciones de los capítulos 6 a 12. Los casos del Capítulo 13 complementan el análisis interno refiriéndose a los recursos humanos, el clima y la cultura en la organización; y en el Capítulo 14, también con referencia al ámbito interno, los casos abordan temas de aprendizaje, conocimiento e innovación. Finalmente, el caso de la tercera parte aborda otras cuestiones relacionadas con el análisis de la empresa desde el mundo del derecho

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzA3NTY0MTQ>

Título: Casos de dirección estratégica [Recurso electrónico] / Domingo Ribeiro, Marta Peris-Ortiz

Edición: 1

Editorial: Pearson 2012

Descripción física: 498 p.

Bibliografía: Bibliografía por capítulos

ISBN: 9788483228180 9788415552246

Materia: Economía y Empresa Management

Autores: Ribeiro Soriano, Domingo Peris Ortiz, Marta

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es