



## Cómo construir la experiencia de empleado /

Alcoba González, Jesús,

editor literari

Mora, Lola,

editor literari

Contenedor de (obra):

Barroeta, David

Monografía

Cuando apareció el término Experiencia de Cliente hace varios años, muchos pensaron que era una moda pasajera o una nueva manera de nombrar conceptos de siempre. Hoy pocos dudarían del auge que ha experimentado o de la posición central que este enfoque representa en la arena empresarial. Ahora llega el turno de la Experiencia de Empleado, una nueva función estratégica de negocio que actúa sobre las vivencias de los trabajadores dentro de una organización potenciando la creación de valor. Su gestión ayuda a estructurar los procesos de Recursos Humanos de una manera integrada y es particularmente útil en proyectos de talento, cultura, transformación e innovación, entre otros. Desde el punto de vista operativo, tanto la metodología como las técnicas de la Experiencia de Empleado se apoyan en las de la Experiencia de Cliente. La Experiencia de Empleado es uno de los factores de mayor impacto en el compromiso y, por tanto, un predictor fundamental de la creación de valor y de la rentabilidad en las organizaciones. Cómo construir la Experiencia de Empleado recoge el modelo de la Onda del Empleado, una iniciativa de la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), a través del cual se puede diseñar, de forma práctica, una estrategia completa de Experiencia de Empleado. Este libro además incluye casos de empresas de diferentes sectores que han desarrollado con éxito estrategias de Experiencia de Empleado y una serie de herramientas fundamentales para llevarla a cabo. Se trata de una lectura imprescindible que ayuda a los profesionales de la gestión de personas a transformar su función para crear valor a través de la gestión de la Experiencia de Empleado.--

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA3Njg3Mjk>

**Título:** Cómo construir la experiencia de empleado coordinado por Jesús Alcoba González y Lola Mora

**Editorial:** Madrid LID marzo de 2022

**Descripción física:** 206 pàgines ilustracions 22 cm

**Variantes del título:** Cómo construir la experiencia de empleado claves para lograr compromiso con la organización

**Mención de serie:** Colección Acción empresarial

**Nota general:** A la cubierta: "La (R) evolución de los recursos humanos"

**Bibliografía:** Inclou referències bibliogràfiques i índex

**Contenido:** Conté: Marco de referencia / David Barroeta --1. La escucha / Silvia Forés - 2. El enfoque / Álvaro Vázquez - 3. La extensión / Carlos Monserrate - 4. El entusiasmo / Esther Poza - 5. La excelencia / Ana Gómez y Alba Herrero -- 6. Herramientas / José Serrano

**ISBN:** 9788411310062

**Materia:** Personal- Formació Desenvolupament professional

**Autores:** Alcoba González, Jesús, editor literari Mora, Lola, editor literari Contenedor de (obra): Barroeta, David

**Punto acceso adicional serie-Título:** Acción empresarial (LID Editorial Empresarial)

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)