



## El cine como commodity emocional : el género de terror y la commodificación del miedo /

Gilon, Daniel

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA4MTk0MTQ>

---

**Título:** El cine como commodity emocional : el género de terror y la commodificación del miedo Daniel Gilon.

**Documento fuente:** Capitalismo, consumo y autenticidad : las emociones como mercancía Buenos Aires ; Móstoles (Madrid) : Katz, 2019 P. 109-139

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)