



## El email marketing en el ecosistema digital: captar, convertir y fidelizar /

López Quintero, Juan Carlos

Editorial Fragua,  
2022

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA4MjE3NjE>

---

**Título:** El email marketing en el ecosistema digital captar, convertir y fidelizar Juan Carlos López Quintero, Luis Felipe Solano Santos y José Ignacio Niño González

**Editorial:** Madrid Editorial Fragua 2022

**Descripción física:** 146 p. il. 21 cm

**Mención de serie:** Colección Fragua Comunicación 211

**Copyright/Depósito Legal:** M 5703-2022 Oficina Depósito Legal Madrid

**ISBN:** 9788470749520 8470749528

**Materia:** Marketing en Internet

**Autores:** Solano Santos, Luis Felipe, aut Niño González, José Ignacion, aut

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)