



El diagnóstico de la empresa

[

Díaz de Santos,
2022

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzA4MjEyMjM>

Título: El diagnóstico de la empresa Recurso electrónico] Marketing Publishing

Editorial: Madrid Díaz de Santos 2022

Descripción física: 1 recurso en línea (xxiv, 243 páginas)

Mención de serie: Guías de gestión de la pequeña empresa

Nota general: Incluye esquema de evaluación al final de cada sección Titulo original: Knowing better your business

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Contenido: Sección primera: enfoque global y propósito del diagnóstico -- Sección segunda: evaluación de la capacidad de dirección -- Sección tercera: evaluación de los factores dinámicos de la empresa -- Sección cuarta: evaluación de las capacidad de innovación -- Sección quinta: evaluación del área de marketing -- Sección sexta: evaluación del portafolio de productos/servicios

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788490524565 papel) 9788479782061 electrónico)

Materia: Gestión de empresas Dirección de empresas- Evaluación Marketing- Evaluación Planificación de empresas

Entidades: Marketing Publishing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es