



La fama : iconos de la religión mediática /

Rivière, Margarita

Crítica,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA4MjYyMQ>

Título: La fama iconos de la religión mediática Margarita Rivière ; prólogo de Salvador Giner

Edición: 1ª ed

Editorial: Barcelona Crítica 2009

Descripción física: 364 p. 23 cm

Bibliografía: p. 359-362

Copyright/Depósito Legal: B 27735-2009

ISBN: 978-84-9892-026-0

Materia: Personas célebres Fama Medios de comunicación social- Aspectos sociales Medios de comunicación social- Aspectos éticos Celebrities Fame Medios de comunicación social- Social aspects Medios de comunicación social- Moral and ethical aspects

Punto acceso adicional serie-Título: Colección Noema

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es