



## La filosofía como producto mediterráneo /

Abellán, José Luis (1933-)

Institució Alfons el Magnànim, Diputació de Valencia, D.L.2007

Monografía

En las costas griegas del Mediterráneo se inició la aventura de la filosofía, un modo de enfrentarse a la vida que marcó el desarrollo de la cultura en Occidente. España, donde la cultura greco-latina arraigó firmemente, se mantuvo fiel a ese legado a través de hombres como Ramón Llull, Luis Vives, hasta tiempos modernos con figuras muy representativas: Santayana, Unamuno, Ortega y Gasset. Esta órbita intelectual se extendió por toda América Latina, configurando un espacio geocultural con sentido propio -Iberoamérica- y con una escala de valores que creemos tiene hoy plena vigencia: la metamorfosis de la Modernidad, ha abocado a un mundo crecientemente deshumanizado. Por esto este libro defiende una recuperación del sentido mediterráneo de la filosofía, donde el hombre era el centro de todas las preocupaciones. "Volver al Mediterráneo" es la consigna que se propugna: el lema vale tanto para la gastronomía como para la más alta cultura. (Nota ed.)

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA4NDExOQ>

---

**Título:** La filosofía como producto mediterráneo José Luis Abellán

**Editorial:** Valencia Institució Alfons el Magnànim, Diputació de Valencia D.L.2007

**Descripción física:** 197 p. 23 cm

**Mención de serie:** Pensamiento y sociedad 31

**Copyright/Depósito Legal:** V 4582-2007

**ISBN:** 978-84-7822-496-8

**Materia:** Filosofía- Ensayos españoles- s.21 Filosofía- España Filosofía- España- Influencia- Filosofía hispanoamericana

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es