



Fundamentos de marketing

13ed [

Kotler, Philip

Pearson,
2017

Fundamentos de marketing introduce al lector al fascinante y dinámico mundo del marketing en una forma probada, práctica y atractiva. Esta nueva edición adopta un enfoque práctico de la administración del marketing, incorporando un sin número de historias y ejemplos detallados de la vida real, que involucran a los estudiantes con conceptos de marketing y hacen que el marketing moderno cobre vida. El enfoque directo de la decimotercera edición consigue un equilibrio efectivo entre profundidad de cobertura y facilidad de aprendizaje. En esta nueva edición se encuentran novedosas herramientas para el aprendizaje que ayudan al estudiante a aprender, relacionar y aplicar los conceptos fundamentales de marketing

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA4NjY4NzI>

Título: Fundamentos de marketing 13ed [Recurso electrónico] Gary Armstrong, Philip Kotler

Edición: 13

Editorial: Pearson 2017

Descripción física: 674 p.

Contenido: Parte I. Definición de marketing y del proceso de marketing 1. Marketing: Creación de valor y compromiso del cliente. 2. Empresa y estrategia de marketing: Asociaciones para desarrollar compromiso del cliente, valor y relaciones. --Parte II: Comprensión del mercado y del valor del cliente: Análisis del entorno de marketing. Administración de la información de marketing para conocer a los clientes. Comprensión del comportamiento de compra de los consumidores y de los negocios. 3. Diseño de una estrategia y una mezcla de marketing orientadas a crear valor para el cliente. 4. Extensión del marketing: El mercado global. Marketing sustentable. Ética y responsabilidad social. Apéndice 1: Casos de empresas. Apéndice 2: Plan de marketing. Aritmética de marketing. Carreras en el área de marketing. Glosario. Referencias. Índices

ISBN: 9786073238458 9786073238465

Materia: Economía y Empresa Marketing

Autores: Armstrong, Gary Kotler, Philip

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es