



La franquicia como estrategia para las Pymes /

Guzmán Ordoñez, Rafael

Universidad de Málaga, Secretariado de Publicaciones,
1995

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA4NzMwNw>

Título: La franquicia como estrategia para las Pymes Rafael Guzmán Ordóñez

Editorial: Málaga Universidad de Málaga, Secretariado de Publicaciones 1995

Descripción física: 3 microfichas 11x15

Mención de serie: Tesis doctorales / Universidad de Málaga, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
138

Tesis: Tesis Univ. de Málaga, 1995. Dirigida por D.A. Alfredo Aguirre Sadaba

ISBN: 84-7496-440-7

Materia: Franquicia- Tesis Empresas pequeñas y medianas- Tesis

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es