baratz | ODA

La transparencia de los partidos políticos (2016-2019): entre la estrategia de comunicación y su apertura efectiva /

Congreso de los Diputados,
2022

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA5MzgxMTU

Título: La transparencia de los partidos políticos (2016-2019) entre la estrategia de comunicación y su apertura efectiva María Díez-Garrido

Editorial: Madrid Congreso de los Diputados 2022

Descripción física: 363 p. 21 cm

Mención de serie: Monografías 107

Copyright/Depósito Legal: M 36694-2021 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 9788479435608 8479435607

Materia: Transparencia en el gobierno- España Información pública- España Partidos políticos- España Transparency in government- Spain Publicity- Spain Political parties- Spain

Punto acceso adicional serie-Título: Monografías (España. Cortes Generales. Congreso) 107

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es