



La identidad de "The Economist" /

Arrese Reca, Ángel

Eunsa,
D.L. 1995

Monografía

Recorrido por la historia informativa del semanario británico y de su empresa editora, al hilo de la influencia que sobre ella han tenido algunos de los principales acontecimientos económicos, políticos, sociales y culturales

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA5NDEyNQ>

Título: La identidad de "The Economist" Ángel Arrese Reca

Editorial: Pamplona Eunsa D.L. 1995

Descripción física: 1021 p. 22 cm

Mención de serie: Ciencias de la información

Copyright/Depósito Legal: NA1664-1995

ISBN: 84-313-1373-0

Materia Título preferido: Economist, The

Materia: Periodismo económico

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es