



La imagen : análisis y representación de la realidad /

Aparici, Roberto

Gedisa,
2009

Monografía

Los autores estudian el proceso de construcción de la realidad que ofrecen los diferentes medios de comunicación, y cómo dichas representaciones interpretan el mundo que nos rodea. Leer una imagen, un texto visual, implica ir más allá de su simple observación; la lectura de la imagen, como la de la palabra, significa saber estructurar, reconocer y entender sus contenidos para poder ser capaces de analizarla. El libro invita a observar, leer y estudiar con mirada crítica los acontecimientos de la realidad construidos por los medios de comunicación a través de las imágenes

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA5NTA2MA>

Título: La imagen análisis y representación de la realidad Roberto Aparici... [et. al.]

Edición: 1ª ed

Editorial: Barcelona Gedisa 2009

Descripción física: 329 p. il. col. y n. 24 cm

Mención de serie: Multimedia 29

Bibliografía: P. 318-328

Contenido: 1. La percepción de la realidad. 2. Imagen, comunicación y realidad. 3. Elementos básicos de la imagen. 4. La luz. 5. El color. 6. El espacio. 7. El tiempo. 8. El sonido. 9. El texto visual. 10. La realidad construida. 11. La realidad representada y su manipulación. 12. Elementos de la comunicación digital. 13. Análisis y lectura de la imagen

Copyright/Depósito Legal: B 33704-2009

ISBN: 978-84-9784-208-2

Materia: Imagen- Aspectos sociales Percepción visual Comunicación audiovisual Medios de comunicación social
Image Analysis Visual perception Audiovisual communication Medios de comunicación social

Autores: Aparici, Roberto

Punto acceso adicional serie-Título: Multimedia (Gedisa) 29

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es