



Lo audiovisual bajo el foco del siglo XXI /

Viñarás, Mónica,
coord
Gregorio Cano, Ana,
coord
Casañ-Pitarch, Ricardo,
coord

Tirant lo Blanch,
2020

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA5NjE5NzY>

Título: Lo audiovisual bajo el foco del siglo XXI Mónica Viñarás Abad, Ana Gregorio Cano, Ricardo Casañ Pitarch coordinadores

Editorial: Valencia Tirant lo Blanch 2020

Descripción física: 491 p.

Mención de serie: Ciencias de la comunicación (Tirant humanidades)

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Contenido: Prólogo. -- La versatilidad del infoentretenimiento. El Hormiguero y El Intermedio durante el confinamiento del coronavirus según las audiencias. -- Poética del afecto, la fragilidad y el progreso en Death Stranding: Estructuras Antropológicas del Imaginario en un walking simulator. -- Actualización de las técnicas 2D en la animación contemporánea. -- La marca de ficción Dunder Mifflin: una visión pragmática sobre el product placement inverso. -- Viaje, sueño y memoria: Ejes temáticos y poética visual en tres cortometrajes de Corneliu Porumboiu. -- Las plataformas de vídeo bajo demanda, impulsoras en la producción y distribución de series de ficción españolas: el caso de Netflix. -- El discurso de las ciencias sociales sobre la incidencia de la virtualización en el sistema de comunicación pública. -- La relevancia de los asistentes conversacionales virtuales durante la crisis sanitaria en España. -- Análisis de series históricas a partir de la lectura crítica. El caso de Hernán, (Muruzabal, 2019). -- Tres maneras de ver una película: visual, emocional y racional. Un modelo teórico basado en la neurocinemática. -- La representación de las personas sin hogar en los medios audiovisuales: televisión y cine. -- Narrativa transmídia no telejornalismo brasileño: Jornal da Record News. -- El guion adaptado. Estudio de Un día perfecto (León de Aranoa, 2015). -- Once as Sleeper Hit: External and Internal Factors. -- La clase obrera en la sociedad neoliberal: individualismo y desarraigo en Shameles. -- Análisis audiovisual del videoclip musical: revisión bibliográfica sistematizada en Web of Science y Scopus. -- La irrupción de la realidad en literatura y cine: la adaptación al celuloide de Soldados de Salamina. -- Televisión pandémica y espacios deportivos: análisis del

tratamiento informativo audiovisual en la COVID-19. -- Nuevas fórmulas para la comunicación institucional: la animación modular como método de elaboración y difusión de información sanitaria. -- La serie infantil Vampirina: pedagogía, cultura inclusiva y visibilización de la diversidad a través de la animación digital. -- Simbolismo y deseo en el universo especular de Mad Men. Un análisis textual. -- Festivales de cine de realidad virtual: aproximación al catálogo de eventos y tendencias de la industria. -- Utilización de robots en medios públicos para garantizar la inclusión informativa de todos los segmentos de población. -- La escritura cinematográfica y audiovisual entre la huella de lo real y su representación. -- De la interactividad a la inteligencia artificial: un proceso evolutivo entre la televisión y las redes sociales hacia la codificación. -- Las plataformas de vídeo bajo demanda como recurso didáctico en la formación en subtitulación. -- Presencia de la Holografía en España: Artistas, Museografía y Nuevos Centros de Arte. -- El cumplimiento de las obligaciones de servicio público televisivo. La programación cultural en la televisión pública de España. -- La iluminación cinematográfica de tradición pictórica como generadora de emociones. Fotografía e iluminación en la película Casablanca de Michael Curtiz. -- Análisis de los recursos audiovisuales y redes sociales para promocionar el Grado de Comunicación Audiovisual. La sorprendente paradoja de las universidades españolas. -- Nuevas posibilidades tecnológicas para la práctica de un instrumento musical: una mirada desde la investigación y la innovación. -- Qué prefieres escuchar? Paisajes y ficciones sonoras para relajarse en lugares con sonidos ambientales que producen ansiedad. -- El uso de las aplicaciones móviles en los museos del Triángulo del Arte de Madrid. -- La representación Femenina en el Cine Iraní. (El caso de Do zan (Dos Mujeres, Tahmineh Milani, 1999) Negar Sadeghian. -- Beat Streuli: Performatividades móviles. -- Medieval II: Total War y la batalla de Otumba (1520): entre ficción, realismo y belicismo

ISBN: 9788418534393

Materia: Audiovisual Animación (Cine) Transmedia Holografía Marketing social Televisión- Espectadores- España

Autores: Viñarás, Mónica, coord Gregorio Cano, Ana, coord Casañ-Pitarch, Ricardo, coord

Punto acceso adicional serie-Título: Ciencias de la comunicación (Tirant humanidades)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es