



Los nuevos lenguajes audiovisuales /

Martínez Martínez, Silvia,

coord

Rivera Salas, Paola Eunice,

coord

Luque Colmenero, María Olalla,

coord

Tirant lo Blanch,

2020

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA5NjU1MDE>

Título: Los nuevos lenguajes audiovisuales Silvia Martínez Martínez, Paola Eunice Rivera Salas, María Olalla Luque Colmenero, coordinadores

Editorial: Valencia Tirant lo Blanch 2020

Descripción física: 503 p.

Mención de serie: Ciencias de la comunicación (Tirant humanidades)

Bibliografía: Inclúe referencias bibliográficas

Contenido: Prólogo. -- Twitter, nueva herramienta de comunicación deportiva sin perspectiva de género. -- Death Stranding: culmen de la cinemática cinematográfica en entornos videolúdicos. -- El impacto del covid-19 en el consumo de televisión. -- Nuevos parámetros en la traducción accesible: audiodescripción de exteriores del Museo Arqueológico de Granada. -- Influencia del tiempo de juego DEL LoL en los estilos de aprendizaje. -- Elementos estéticos de la no ficción audiovisual colaborativa. -- Desarrollo y puesta en práctica de una App móvil interactiva en la asignatura \$1! @BPracticum I de Pacientes Infantiles\$1 (B. -- Herramientas digitales para el análisis fotográfico de imágenes digitales: de la composición a la colorimetría. -- Historia del cine español dirigido por mujeres: financiación y Responsabilidad Social ante la desigualdad. -- Historia del cine español dirigido por mujeres: financiación y Responsabilidad Social ante la desigualdad. -- Meditar a través de YouTube: tendencias de vídeos con pulsos binaurales. -- Metodología de investigación para la evaluación de traducciones multimodales accesibles en museos y patrimonio. -- México: Condiciones tecnológicas para el trabajo y la escuela en casa antes del COVID-19, su impacto económico y educativo. -- Video-mapping en entornos virtuales. Integración de flujos de trabajo con equipos multidisciplinares. -- El factor generacional y el posicionamiento de marcas del sector de la moda. -- Las aplicaciones móviles: Análisis de los factores que influyen en la aceptación de la tecnología... -- Comunicación virtual: conflictos identitarios en relación con el cyberbullying. -- De la historia a la memoria. El distanciamiento de Unamuno con Franco en Mientras dure la guerra, de Amenábar. -- Nuevos relatos que matizan

la huella del autor: El biopic como eje del discurso narrativo. -- Estudio de la creación del movimiento animado y su evolución artística a través del anime actual. -- Identidad y memoria histórica del pueblo afrocolombiano desde lo audiovisual. -- La poeticidad en el filme *Du levande \$1* (BLa comedia de la vida\$1 (B, de Roy Andersson. -- El lujo tradicional y el lujo de moda en la obra cinematográfica de Almodóvar. Estudio de la representación del universo material. -- Los procesos de comunicación pública afectados por la virtualización. -- La radiodifusión en España e Italia. Cuando llegar a la audiencia no solo depende de la programación. -- Batería para la valoración de la condición física en alumnado en educación secundaria mediante una app. -- Subtitling for the D/deaf and the hard of hearing: a teaching approach with visiting users. -- Convergencias periodísticas en la cultura profesional de los periodistas en el canal cubano de noticias, Canal Caribe \$1 (B SITVC: un acercamiento a la convergencia de contenido. -- Hibridación entre géneros de ficción y realidad: El docudrama y el biopic. Estudio de caso de \$1 (BFeud: Bette and Joan\$1 (B. -- Tendencias formales en el videoclip: los candidatos a los premios MTV Video Music Awards 2020. -- La financiación de la producción audiovisual en España: Nuevos desafíos. -- \$1! @(BFeel something\$1 (B. Caracterización e implicación en *Euphoria* (2019). -- La música cinematográfica en el tránsito entre emoción y conocimiento. -- Periodismo mediado en televisión. uso y abuso de las plataformas de videollamada durante el estado de alarma en España. -- El viaje al éxito del cine documental (o por qué los monos pudieron ser como *Becky*). -- Teorías dramáticas en el cine documental mexicano contemporáneo. -- La transparencia y las nuevas tecnologías en la comunicación institucional de la administración pública durante la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 (España). -- La infosátira periférica como esfera plebeya: el caso de Polonia

ISBN: 9788418534386

Materia: Cine- 21º siglo Documentales- México Bandas sonoras (Cine) Moda- 21º siglo Periodismo- 21º siglo

Autores: Martínez Martínez, Silvia, coord Rivera Salas, Paola Eunice, coord Luque Colmenero, María Olalla, coord

Punto acceso adicional serie-Título: Ciencias de la comunicación (Tirant humanidades)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es