



## La inferencia bayesiana: aplicaciones al marketing /

Berné Manero, Carmen,

coord

Marzo, Mercedes,

coord

Prensas Universitarias de Zaragoza,

2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA5Njg1NA>

---

**Título:** La inferencia bayesiana aplicaciones al marketing Carmen Berné y Mercedes Marzo (coordinadoras)

**Edición:** 1ª ed

**Editorial:** Zaragoza Prensas Universitarias de Zaragoza 2010

**Descripción física:** 121 p. gráf. 23 cm

**Mención de serie:** Colección de textos docentes n. 180

**Nota general:** Recoge las contribuciones que se presentaron en el seminario de investigación "La aplicación de la inferencia bayesiana al marketing", celebrado el 13 y 18 de junio y el 10 y 12 de septiembre de 2007

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas

**Copyright/Depósito Legal:** : Z-1852/2010

**ISBN:** 978-84-92774-94-4

**Materia:** Marketing- Modelos matemáticos Estadística bayesiana

**Autores:** Berné Manero, Carmen, coord Marzo, Mercedes, coord

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)