



Comprar, vender y consumir Nuevas aportaciones a la historia del consumo en la España moderna

Muñoz Navarro, Daniel

Publicacions de la Universitat de València,
2011-11-28

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzAwMDY5MDM>

Título: Comprar, vender y consumir Nuevas aportaciones a la historia del consumo en la España moderna

Edición: 1

Editorial: València Publicacions de la Universitat de València 2011-11-28

Mención de serie: Història

ISBN: 9788437083209

Materia: Historia moderna: c.1450/1500-c. 1700 HBLH Historia de la Edad Media y Moderna en general. 94
Historia moderna: c.1450/1500-c. 1700 HBLH

Autores: Muñoz Navarro, Daniel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es