



Juan Roig, el emprendedor visionario : de cómo Mercadona devino un imperio /

Mira Candel, Manuel

Esfera de los Libros,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzAxNzM3OQ>

Título: Juan Roig, el emprendedor visionario de cómo Mercadona devino un imperio Manuel Mira Candel

Edición: 1. ed

Editorial: Madrid Esfera de los Libros 2013

Descripción física: 302 p. [16] p. de lám. ils. 24 cm

Bibliografía: Includes bibliographical references (p. [297]-298) and index

ISBN: 9788499708010

Materia Nombre: Roig, Juan 1949-) Biografía

Materia Entidad: Mercadona

Materia: Supermercados- España Supermarkets- Spain Businessmen- Spain- Biography Empresarios Biografías

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es