



Fundamentos de marketing

/

García Villalobos, Juan Carlos,
coord

Lluch Tormos, Desamparados

CEU Ediciones,
2022

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzAxNzMyNDc>

Título: Fundamentos de marketing Juan Carlos García Villalobos (coordinador) ; [Desamparados Lluch Tormos ...
[et al.]]

Edición: 10a ed

Editorial: Madrid CEU Ediciones 2022

Descripción física: 305 p. il., quadres

Mención de serie: Textual Marketing 1

Bibliografía: Notes. Bibliografía

ISBN: 9788417385200

Materia: Marketing Marketing en Internet Màrqueting Màrqueting per Internet

Autores: García Villalobos, Juan Carlos, coord Lluch Tormos, Desamparados

Punto acceso adicional serie-Título: Textual (CEU Ediciones) 1 Marketing (CEU Ediciones) 1

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es