



La evolución de las redes sociales y la figura del community manager

Centro de Estudios Adams,
D.L. 2015

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzAyNzk5OTE>

Título: La evolución de las redes sociales y la figura del community manager

Editorial: [Madrid] Centro de Estudios Adams D.L. 2015

Descripción física: 175 p. (pag. var.) il. 24 cm

Mención de serie: Cursos / Adams

Copyright/Depósito Legal: M 13025-2015 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 978-84-9084-356-7

Materia: Redes sociales en Internet Marketing en Internet

Entidades: ADAMS

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es