



Marketing para hoteles y restaurantes : en los nuevos escenarios /

Felipe Gallego, Jesús

Paraninfo,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzAzNjYzNzY>

Título: Marketing para hoteles y restaurantes en los nuevos escenarios Jesús Felipe Gallego

Edición: 2ª reimp

Editorial: Madrid Paraninfo 2009

Descripción física: 289 p. 24cm

Bibliografía: Bibliogr.: p. 289

ISBN: 9788428329569

Materia: Restaurantes- Marketing Hoteles- Marketing Análisis de mercado Turismo- Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es