



## La semiótica social de la comunicación de masas /

Bruhn Jensen, Klaus

Bosch,  
1997

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE0MDA2NA>

---

**Título:** La semiótica social de la comunicación de masas Klaus Bruhn Jensen

**Edición:** 1a ed

**Editorial:** Barcelona Bosch 1997

**Descripción física:** 362 p. 22 cm

**Mención de serie:** Bosch comunicación 23

**Bibliografía:** Bibliografía: p. 327-349 Índice

**Copyright/Depósito Legal:** B17874-1997

**ISBN:** 84-7676-401-4

**Materia:** Comunicación social Semiótica

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es