



## "Euromedia Project": enseñando los "media" en Secundaria [

Grupo Comunicar,  
2002

text (article)

Analítica

Este trabajo forma parte de una investigación a nivel europeo sobre los usos de los media en la enseñanza secundaria obligatoria. Se propone analizar los criterios con que se introducen los medios de comunicación en las aulas, tanto desde la perspectiva del profesorado, como desde la captación del propio alumnado. Se desprende de las encuestas y también de la observación de las clases que se parte de una falta de formación adecuada del profesorado, así como de pocos medios y escasa dotación. Predominan los usos didácticos basados en aspectos del discurso y en los modelos de texto

Este trabajo forma parte de una investigación a nivel europeo sobre los usos de los media en la enseñanza secundaria obligatoria. Se propone analizar los criterios con que se introducen los medios de comunicación en las aulas, tanto desde la perspectiva del profesorado, como desde la captación del propio alumnado. Se desprende de las encuestas y también de la observación de las clases que se parte de una falta de formación adecuada del profesorado, así como de pocos medios y escasa dotación. Predominan los usos didácticos basados en aspectos del discurso y en los modelos de texto

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE0ODYyMDI>

**Título:** "Euromedia Project": enseñando los "media" en Secundaria [electronic resource]

**Editorial:** Grupo Comunicar 2002

**Tipo Audiovisual:** Medios de comunicación educación secundaria Euromedia lengua

**Documento fuente:** Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, Nº 18, 2002 (Ejemplar dedicado a: Descubrir los medios. Panorama actual de la investigación en comunicación), pags. 157-161

**Nota general:** application/pdf

**Restricciones de acceso:** Open access content. Open access content star

**Condiciones de uso y reproducción:** LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en

Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

**Lengua:** Spanish

**Enlace a fuente de información:** Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, N° 18, 2002 (Ejemplar dedicado a: Descubrir los medios. Panorama actual de la investigación en comunicación), pags. 157-161

---

### **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)