



## Gender and communication in scientific journals and conferences [

Ediciones Complutense,  
2022-07-29

[info:eu-repo/semantics/article](https://repositorio.complutense.com/plurl/info:eu-repo/semantics/article)

[info:eu-repo/semantics/publishedVersion](https://repositorio.complutense.com/plurl/info:eu-repo/semantics/publishedVersion)

Artículo revisado por pares

Analítica

Gender studies are a mature researching field that cross another researching areas such as Communication and Media studies. In fact, the combination of both is creating a growing researching line in the Spanish metasearch field (Caffarel et al., 2018). Present work analyses Communication & Media research in Spain from the gender perspective, in the two main scientific publishing channels: Spanish Communication and Media research Association Conferences and best indexed Spanish Communication and Media scientific journals, trying to discover who investigates, from which Institutions or geographical locations research takes place and which are their topics of interest. Obtained results show that Communication & Media research from gender perspective is mainly made from women and their focus of interest is the Media gender representations, the feminine roles and stereotypes

Gender studies are a mature researching field that cross another researching areas such as Communication and Media studies. In fact, the combination of both is creating a growing researching line in the Spanish metasearch field (Caffarel et al., 2018). Present work analyses Communication & Media research in Spain from the gender perspective, in the two main scientific publishing channels: Spanish Communication and Media research Association Conferences and best indexed Spanish Communication and Media scientific journals, trying to discover who investigates, from which Institutions or geographical locations research takes place and which are their topics of interest. Obtained results show that Communication & Media research from gender perspective is mainly made from women and their focus of interest is the Media gender representations, the feminine roles and stereotypes

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzE1MjI0Dc>

**Título:** Gender and communication in scientific journals and conferences electronic resource]

**Editorial:** Ediciones Complutense 2022-07-29

**Tipo Audiovisual:** gender research Communication metasearch gender divide investigación de género comunicación meta-investigación brecha de género

**Variantes del título:** Género y comunicación en revistas y congresos científicos

**Documento fuente:** Comunicación y Género; Vol. 5 No. 1 (2022); 1-11

**Nota general:** application/pdf

**Restricciones de acceso:** Open access content. Open access content star

**Condiciones de uso y reproducción:** Derechos de autor 2022 Comunicación y Género

**Lengua:** Spanish

**Enlace a fuente de información:** Comunicación y Género; Vol. 5 No. 1 (2022); 1-11 Comunicación y Género; Vol. 5 Núm. 1 (2022); 1-11 2605-1982

**Otras relaciones:** <https://revistas.ucm.es/index.php/CGEN/article/view/77148/4564456561164> /ref\*/Almirón, N. y Reig, R. (2007): "The communications research in Spain: The political economical epistemological approach". American Communication Journal 9 (2) /ref\*/Bernández, A. (2015): Mujeres en medio (s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género. Editorial Fundamentos, 2015 /ref\*/Cáceres, M. D. y Caffarel, C. (1993): "La investigación sobre comunicación en España. Un balance cualitativo", Telos, 32, pp. 109-124 /ref\*/Caffarel, C.; Domínguez, M. y Romano, V. (1989): "El estado de la investigación de comunicación en España (1978-1987)". Cinco, 3, pp. 45-57 /ref\*/Caffarel, C., Ortega, F.; Gaitán, J. A. (2017): "Investigación en Comunicación en la universidad española en el período 2007-2014". El profesional de la información, 26, n. 2, pp. 218-227 /ref\*/Comisión Europea (2016) She Figures 2015. Luxembourg: Publications Office of the European Union. <https://bit.ly/2Yk9OuE> /ref\*/Díaz Nosty, B. y Frutos, R. (coords.) (2016=). Rumbos de la investigación en España sobre Comunicación. Málaga, eBook /ref\*/Goyanes, M.; Rodríguez, E.; Rosique G. (2018): "Investigación en comunicación en revistas científicas en España (2005-2015): de disquisiciones teóricas a investigación basada en evidencias". El profesional de la información, 27 (6), pp. 1281-1291. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.11> /ref\*/Hernández Ruiz, A. y Martín Llaguno, M. (Coords.) (2016): "Comunicaciones y relaciones de género: prácticas, estructuras, discursos y consumo". Feminismos, 27. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61273/3/Feminismos\\_27.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61273/3/Feminismos_27.pdf) /ref\*/Hernández Carballido, E. (2006): "La categoría género y la investigación en comunicación. Caso específico, la historia de la prensa nacional". Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, XLVIII ( 197), pp. 163- 175 /ref\*/Caffarel-Serra, C., Izquierdo-Iranzo, P. y Núñez-Puente, S. (2018): Cómo investiga la mujer cuando investiga sobre la mujer en comunicación?. En: Martínez Rodrigo, Estrella (Coord.) Propuestas de investigación en áreas de vanguardia. Madrid: Tecnos /ref\*/Caffarel Serra, C., Lozano-Ascencio, C., Gaitán, J.A. y Piñuel, J.L. (Eds.) (2018). Investigación, Comunicación y Universidad. Comunicación Social. Salamanca /ref\*/Gómez-Escalonilla, G. (2018): La investigación sobre la estructura de la comunicación en España. Comunicación presentada en el VI Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Conocimiento", Universidad de Salamanca, Salamanca, 26 al 29 de Junio, 2018 /ref\*/Gómez-Escalonilla, G., y Izquierdo-Iranzo, P. (2020). Contribuciones científicas presentadas en los Congresos de la asociación española de investigación de la comunicación (2007-2018). Profesional De La información 29 (4). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.40> /ref\*/Izquierdo-Iranzo, P., Gaitán-Moya, J.A; y Caffarel-Serra, C. (2020). Mapa de la mujer como sujeto y objeto de la investigación en comunicación en España. Comunicació. Revista de recerca i d'analisi, vol. 37 (1) (maig 2020), p. 31-52 ISSN (ed. impresa): 2014-0304 / ISSN (ed. electrònica): 2014-0444 / DOI: 10.2436/20.3008.01.189 /ref\*/Izquierdo-Iranzo, P., Gómez-Escalonilla, G., y Núñez-Puente, S. (2021). La mirada de las protagonistas en la investigación de género en comunicación y sus perfiles. Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación, 8 (15), 220-241 /ref\*/Jones, D. (1998): "Investigación sobre comunicación en España. Evolución y perspectivas". ZER, revista de Estudios de Comunicación 5, pp. 13-51 /ref\*/Martínez Nicolás, M. (2008): "La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales". En Martínez Nicolás, M. (ed.): Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas. Madrid: Tecnos /ref\*/Mattelart, M. (2014): "Género, comunicación e investigación desarrollada por mujeres". Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, 1 (2), pp. 1-5 /ref\*/Moraes, D. (2000): Sociedad mediatizada, Barcelona: Gedisa /ref\*/Moragas, M. (1988): "Los estudios sobre comunicación y nuevas tecnologías en España: indicaciones sobre sus antecedentes y estado actual", C.IN.CO. 1, pp. 11-19 /ref\*/Páez, D. et all. (1987): Pensamiento, individuo y sociedad: cognición y representación social, Madrid: Fundamentos /ref\*/Piñuel, J. L. y Lozano, C. (2006): Ensayo general sobre la comunicación, Barcelona: Paidós /ref\*/Piñuel, J. L., Lozano, C. y García Jiménez, A. (eds.). (2011): Investigar la comunicación en España, Madrid: AE-IC /ref\*/Plaza, J. y Delgado, C. (2007): Género y comunicación. Madrid: Fundamentos /ref\*/Rivero, D., Meso, K. y Peña, S. (2015): "La feminización de los estudios de periodismo: análisis del caso español", Revista Latina de Comunicación Social 70, pp. 566-583. DOI: 10.4185/RLCS-2015-1060 /ref\*/Sánchez de Madariaga, I. (Coord.), (2013): Científicas en

cifras 2013. Estadísticas e indicadores de la (des)igualdad de género en la formación y profesión científica. Unidad de Mujeres y Ciencia del Ministerio de Economía y Competitividad. <https://bit.ly/3aPZQDK>

/Sánchez Gutierrez, B. (Ed.). (2019). Feminismo, investigación y comunicación. Una aproximación plural a la representación de las mujeres. Egregius Ediciones

/Saperas, E. (2016): "Cuatro décadas de investigación comunicativa en España. Los procesos de institucionalización y de profesionalización de la investigación (1971-2015)". Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 9 (2), pp. 27-45

/Thompson, J. (1998): Los media y la modernidad, Barcelona: Paidós

/Urabayen, M. (1994): "La investigación sobre comunicación social en España: panorama general". Cultura y comunicación social: América Latina y Europa ibérica, pp. 81-86

/Wolf, M. (1994): Los efectos sociales de los media, Barcelona: Paidós

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)