



Guerra de memes : la destrucción creativa de la economía neoclásica : un libro de texto de economía del mundo real /

Lasn, Kalle,
director da publicación
Duarte Sánchez, Alejandro,
tradutor

Monografía

Guerra de Memes, creado polo editor e a revista que iniciaron e deron nome ao movemento Occupy Wall Street, presenta os pasos para repensar e refacer o noso mundo cunha novo paradigma económico. Como Adbusters, o libro é rico en imaxes e a todo cor, e inclúe contribucións do Premio Nobel Joseph Stiglitz, así como de Paul Samuelson, George Akerlof, Lourdes Benera, Julie Matthaei, Manfred Max-Neef, David Orrell, Pablo Dourado, Mathis Wackernagel e do pai da economía ecolóxica, Herman Daly, entre outros

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbnVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE1MzQzMjU>

Título uniforme: Meme Wars. Español

Título: Guerra de memes la destrucción creativa de la economía neoclásica : un libro de texto de economía del mundo real editado por Kalle Lasn y Adbusters ; equipo de traducción: Alejandro Duarte Sánchez [e 40 máis]

Editorial: [Sevilla] Interzone Industries [2015]

Descripción física: 400 páxinas non numeradas ilustracións cor 29 cm

Nota general: Título orixinal: Meme Wars: the creative destruction of neoclassical economics

Copyright/Depósito Legal: SE 1598-2015 Oficina Depósito Legal Sevilla

ISBN: 978-84-16357-11-6

Materia: Economía Escola neoclásica de economía política Historia económica Movemento Occupy Wall Street

Autores: Lasn, Kalle, director da publicación Duarte Sánchez, Alejandro, tradutor

Entidades: Adbusters entidade responsable

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es